



Plan de Recuperación de empleo y Creación de Empresas.

Emprendimiento y Transformación Digital.

Fundación INCYDE



Contenidos

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	3
3. Características generales del programa.....	6
3.1 Destinatarios.....	6
3.2 Número de participantes.....	6
3.3 Duración.....	6
3.4.Estructura de contenidos.....	¡Error! Marcador no definido.
4. Desglose de contenidos.....	8



1. Introducción

El **Fondo Social Europeo** (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. El FSE respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

El mayor desafío al que se enfrenta España y al que, por su complejidad e intensidad tendrá que hacer frente en los próximos años, es el de la recuperación del empleo. Para reducir el desempleo caben distintas aproximaciones y fomentar el autoempleo, así como las iniciativas empresariales a través de la mejora de la capacitación empresarial es una de ellas.

En una economía cada vez más global y cambiante los puestos de trabajo están en constante transformación y se hace necesaria la adaptación de la formación a la realidad del mercado. El cambio de modelo productivo en España requiere la adecuación de los perfiles y las competencias profesionales y una continua adaptación a los cambios, entre ellos, los vinculados a los avances en las tecnologías de información y comunicación.

La Fundación INCYDE participa a través del **Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE)**, que tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a personas de toda España a través de proyectos que fomenten el emprendimiento y desarrollen competencias emprendedoras.

Cualquier persona, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)- tendrá la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.

Pero, incluso cuando no ponen en marcha su propia empresa, la experiencia les reporta conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Cualidades valoradas en el mundo profesional y que, por tanto, incrementan su empleabilidad.

Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE se ha fijado como meta trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, **3.000 se inserten laboralmente**.



Las actividades previstas tienen los siguientes **objetivos**:

- Incrementar la actividad emprendedora.
- Que los emprendedores/as, con una idea de negocio puedan llevarla a cabo, a través del estudio, formación y asesoramiento.
- Lograr, de manera efectiva, que un elevado número de españoles se incorporen al mercado laboral generando su propio puesto de trabajo.
- Ofrecer itinerarios holísticos, desde la sensibilización hasta el acompañamiento en los primeros meses de la actividad empresarial, complementarios a otros programas y servicios existentes, y adaptados al perfil de las personas destinatarias



2. **Objetivo del Programa**

El objetivo fundamental del curso es proporcionar una visión global de aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades.

Como **objetivos específicos** este programa pretende:

- Asesorar de forma individualizada a cada uno de los participantes, tanto a los actuales como a los potenciales emprendedores, sobre las oportunidades en su respectivo sector de actividad como en el desarrollo de un plan de negocio.
- Manejar los instrumentos empresariales necesarios para diseñar y dirigir los proyectos con objetivos estratégicos definidos.
- Desarrollar capacidades de prospectiva que permitan anticipar los cambios de nuestra sociedad, facilitando la comunicación y proyección de los proyectos.
- Fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Adquirir habilidades y herramientas para definir objetivos, enfrentarse a desafíos y encontrar soluciones a los retos a los que se enfrenta el emprendedor.
- Conocer las bases jurídicas y administrativas en los diferentes campos de actuación.
- Lograr la competencia para gestionar proyectos capaces de confluir con todos sectores económicos y generar más recursos.
- Fomentar la creación, consolidación y modernización de las industrias.
- Contribuir a la mejora de la formación de los trabajadores y emprendedores.
- Favorecer la internacionalización.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

Personas interesadas en diseñar o controlar un proyecto de transformación digital para mejorar su proyecto empresarial y/o su empleabilidad.



3.2 Número de participantes

Una media de 20-25.

3.3 Duración.

7 Semanas.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.



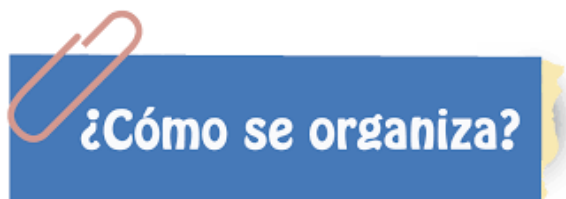
INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis

pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo.



b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.



c. Mentoring y seguimiento

En el curso se reserva un paquete de horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

El programa será impartido por personas con amplia experiencia profesional y docente, siendo todos ellos consultores homologados por la Fundación INCYDE como formadores.

4. Desglose de contenidos.

Semana I: Introducción y Consultoría Inicial. Área Dirección de Proyectos

- Transformación digital: una nueva revolución social y empresarial.
- Impacto de la transformación digital en las empresas.
- Transformación digital y emprendimiento: qué es una empresa de base tecnológica.
- Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.

Semana II. Creatividad e Innovación

- Cómo innovar en un producto, servicio o modelo de negocio.
- Validar e innovar el modelo de negocio: Canvas Model.
- Crear y Testear prototipos: Design Thinking.
- Conoce a tu cliente: Mapa de Empatía.
- Social Media Manager vs Community Manager.
 - Empleado, freelance, colaborador o agencia de comunicación/marketing digital.
 - Funciones principales en la estructura de trabajo. Acciones, procesos, tareas y seguimiento.
 - Fuentes de información.
 - Marketing de contenidos.

Semana III. Marketing Digital

- Marketing tradicional vs. Marketing digital.
- Target, estrategias, canales y acciones.
- Google analytics.
- Growth Hacking.

Semana IV. Finanzas y Jurídicos y Fiscales

- Estrategias de precios.
- Costes de adquisición de clientes y valor aportado.
- Modelos jurídicos, consecuencias y decisiones a tomar.
- Financiación de empresas escalables y no escalables.



- Estrategias de inversión y modelos financieros.

Semana V. Transformación Digital. Lenguaje digital y tecnología

- Cómo transformarnos digitalmente:
 - Presente y futuro tecnológico.
 - Plataformas tecnológicas.
 - Lenguaje digital.
 - Nuevas tecnologías: Cloud Computing, Big Data, IoT, Blockchain, etc.
- Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:
 - Google Adwords.
 - Perfiles en Social Media.
 - Anuncios en Redes sociales (Facebook, Instagram...).
 - Posicionamiento en Google.
 - Blogs.
- Cómo crear y posicionar un Blog.

Semana VI. Dirección de Proyectos Final

- Revisión final del plan de negocio.
- Recursos y Herramientas para emprender.
- Planificación de desarrollo de producto.
- Presentación de planes de negocio.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>